

Intervención y preguntas de Gure energia (Px1NME Euskadi) en la Junta General de Accionistas de Iberdrola 2016

8 de abril de 2016

Buenos días, mi nombre es Iñaki Iturritza y pertenezco a Gure Energia, que es el Nodo en Euskadi de la Plataforma por un Nuevo Modelo energético. Acudo a esta Junta en nombre de varios pequeños accionistas de Iberdrola, quienes me han delegado el voto para poder defender sus intereses. Nos gustaría hablar sobre dos cuestiones:

1. Política comunicativa de la empresa.
2. Política energética de Iberdrola.

El año pasado los medios de comunicación nos sorprendían con la noticia del fichaje, por parte de Iberdrola, del “community manager” de la policía nacional.

Para los que no estén familiarizados con estos términos habría que aclarar que un “community manager” es la persona que se encarga de promocionar la imagen de las empresas en las redes sociales: entre ellas twitter, facebook, instagram, etc

La persona contratada era conocida y muy valorada por haber conseguido conectar con la gente para atraerla hacia una entidad, la policía nacional, que hasta ese momento no se podía decir que fuera muy querida en el mundo cibernético.

Pero.... ¿Porque le contrataba Iberdrola? ¿Que necesidad tenía Iberdrola de cambiar de imagen?
-----Quizás ¿Algo no iba bien?

Lo que en un principio pudiera parecer una buena jugada de promoción, en el fondo escondía la necesidad imperiosa de Iberdrola de volver a atraer a un tipo de cliente que empezaba a no estar de acuerdo con la política llevada a cabo por la empresa, y que renegaba de muchas de sus intenciones: Reapertura de las ruinas de Garoña, cortes de luz a familias necesitadas, promoción del impuesto al sol.

Pero...¿Que nos podemos encontrar en las redes sociales administradas por el “community manager” de Iberdrola?

Si entramos en su twitter nos encontramos con la siguiente declaración de intenciones : **Somos líderes mundiales en energías renovables..... pero nuestra razón de ser son las personas, TÚ. ¡Nos gusta ser útiles!**

Y si echamos un vistazo a los twits que allí se cuelgan en nombre de la empresa podremos ver que el 90% de ellos hablan sobre renovables,... promocinan el ahorro energético,... promocionan la eficiencia energética.

Visto desde fuera se podría llegar a pensar que a Iberdrola no le interesa que consumamos, que quizás prefiera que ahorremos, que no gastemos luz. En definitiva... ¡vamos!, que quizás no quiera ni ganar dinero. ¡Raro! ¿no? Poco creible ¿no?

De todas formas en mi pueblo, (y seguro que en el de ustedes también), hay un dicho que dice:

“Dime de lo que presumes y te diré de lo que careces”

Y Quizás por eso tengan que ser ustedes , (que al fin y al cabo son los que ponen el dinero), los que deberían analizar si lo que Iberdrola quiere hacer ver a sus clientes es la realidad o se trata simplemente de un lavado de cara, Quizás deban de ser ustedes los que tengan que analizar si

verdaderamente están convenciendo a sus clientes o por el contrario estos se dan cuenta de la realidad y acaban marchándose de Iberdrola al no querer ser cómplices de unas políticas que ni ayudan a las personas ni promueven el imprescindible cambio energético que necesita nuestra sociedad.

Y para analizarlo no hace falta hacer ningún estudio, ni irse muy lejos.

Hoy, (en este momento), en esta sala podemos comprobarlo.

Porque la eficiencia y el ahorro energético que promueven no tiene nada que ver con la realidad virtual, ni con robots, ni con el despilfarro energético de luces verdes encendiéndose y apagándose en la torre Iberdrola. A eso, en mi pueblo (y seguro que en el de ustedes también) se le llama despilfarro.

NO. Las energías renovables, la eficiencia y el ahorro energético tiene que ver con consumir y generar lo justo y necesario, no mas. Tiene que ver con no derrochar, con no ponerle impuestos al ahorro, con liberalizar la energía para que seamos capaces de compartirla con quien no tiene recursos. Tiene que ver con compartir el sol, el viento y el agua librándole de tasas absurdas.

Si realmente defienden las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética... **hablen de eso.**

Hablen de democratizar la energía, promuevan el autoconsumo, la independencia energética.

Y si realmente quieren ser útiles a las personas evítenles la pobreza energética, no les corten la luz, ofrezcan alternativas.

Si realmente quieren ser útiles a las personas cierran las centrales térmicas y las centrales nucleares y evitarán así las enfermedades y muertes que nos provocan.

Si realmente quieren ser útiles a las personas no impidan el ahorro. Si realmente quieren ser útiles a las personas permitan el autoconsumo, no lo demonicen.

Porque la gente se está dando cuenta que no quiere ser participe de una estrategia que lo único que pretende es hacernos esclavos de los grandes oligopolios.

Porque existen alternativas, y son alternativas que respetan a la gente y promueven la democracia energética.... y los clientes las buscan y apuestan por ellas..

Porque la gente no es tonta, sabe distinguir y por muchos twits que se publiquen la realidad que ve es que a Iberdrola lo único que le interesa son los beneficios, no el ahorro. Lo que ven es que a Iberdrola lo único que le interesa es el negocio, no las personas.

Por eso me gustaría pedir a los señores accionistas que piensen que para evitar la huida de mas clientes deberían apostar por un verdadero cambio de política energética que realmente apueste por las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética y que tenga por finalidad democratizar la energía pensando en la gente y en sus necesidades.

En definitiva: sean de verdad verdes y no necesitarán a nadie para que nos lo haga creer.

Protejan de verdad a las personas y no necesitaran ningún “community manager” para que nos lo creamos.

Otros ya lo están haciendo. **El cambio ya está aquí**

No pierdan el tren. No pierdan mas clientes.

Muchas gracias.